

Objectifs pédagogiques

Perfectionner ses interventions orales
Surmonter son trac
Accrocher, surprendre et conquérir son auditoire
Gérer les échanges et établir un vrai dialogue

Public

Toute personne désirant se perfectionner à l'oral

Prérequis

Aucun

Durée

2 journées (14 heures)

Modalités pédagogiques

Formation animée par un formateur spécialiste des interactions humaines et expert en communication.

Méthode active et participative.

Alternance d'apports théoriques, de présentation d'outils, méthodes concrètes et mises en situation pratiques.

Approche basée sur l'expérience des participants.

Support de cours numérique et attestation de formation remis en fin de formation.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours numérique et attestation de formation remis en fin de formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Mises en situation pratiques tout au long de la formation pour favoriser l'appropriation des concepts et outils abordés.

Mémorisation des points essentiels de la formation avec des synthèses proposées régulièrement par l'intervenant.

Évaluation des acquis via un quiz des connaissances en fin de session.

- **Améliorer sa confiance en soi et vaincre le trac**
 - Confiance en soi
 - Gestion de son stress
 - Apprivoiser son trac : ne plus le subir, savoir l'utiliser
 - Transformer le feed-back des autres en pistes de progrès
- **Focus sur les conditions de succès d'une prise de parole**
 - Préparer son discours et déterminer son objectif
 - Structurer son message
 - Mobiliser ses idées
 - Développer l'esprit de synthèse
 - S'exprimer avec aisance
 - Utiliser les supports visuels adaptés
- **Animer et intéresser son auditoire**
 - Développer sa fluidité verbale
 - Intéresser et motiver son auditoire
 - Maintenir l'intérêt
 - Doser conviction et persuasion
 - Asseoir son autorité naturelle
 - Créer un climat de confiance
 - Susciter et répondre aux questions et aux objections
 - Maîtriser les échanges et gérer les questions pièges
 - Savoir conclure
- **Renforcer sa présence**
 - Développer sa conscience du groupe
 - Créer et maintenir le contact avec l'auditoire
 - Être réactif dans l'échange
 - Gérer les importuns
 -